

Herramientas para un tratamiento mediático adecuado de la inmigración

<http://medios.mugak.eu/>

**Guía didáctica y propuesta de espacio web
dirigida y coordinada por el
Observatorio de la Diversidad en los Medios
MUGAK/SOS RACISMO**

2014

“Las personas inmigrantes vienen a Europa en patera y por oleadas, viven de las ayudas sociales, aumentan la inseguridad, no se quieren integrar y son una amenaza para nuestras costumbres...”

Estos discursos, mensajes e informaciones generadas desde el prejuicio, muestran una imagen limitada y restrictiva de la realidad y la participación social de las minorías etnoculturales. Sin embargo, son lenguaje cotidiano en los medios de comunicación que son referentes informativos para muchas personas a la hora de entender nuestro entorno. Por lo tanto, la comunicación es una herramienta estratégica con un inmenso potencial para promover el respeto y la cohesión social o aumentar y afianzar el desconocimiento entre quienes formamos la sociedad.

Esta mirada dificulta el conocimiento de los otros, fomenta el miedo y estimula actitudes racistas. Generar dinámicas para facilitar el mutuo conocimiento y fomentar el respeto es difícil pero no imposible y estos son algunos de los objetivos de las actividades del Observatorio de la Diversidad en los Medios impulsado por Mugak/SOS Racismo, una de cuyas herramientas es la actual Guía Didáctica.

El **Observatorio de la Diversidad en los Medios** <http://medios.mugak.eu/> pretende ser un espacio donde, preferentemente profesionales, estudiantes de la comunicación y agentes del mundo asociativo tanto inmigrante como el que trabaja con la inmigración, puedan acceder a referencias que les ayuden a documentarse en el proceso informativo de procesos migratorios y participación social y cultural de minorías etnoculturales o situaciones de discriminación y racismo... Evidentemente está abierto a todas las personas interesadas y afectadas en esta cuestión.

Las secciones del **Observatorio de la Diversidad en los Medios** quieren guiar en el proceso de producción y realización informativa desde la documentación contextualizada y el contacto con fuentes diversas, a la revisión crítica y la publicación y difusión final de producciones propias del alumnado, agentes sociales y participantes en el proyecto.

El **Observatorio de la Diversidad en los Medios** es un espacio creado e impulsado por MUGAK-SOS Racismo Gipuzkoa y Xenomedia.

COLABORACIÓN, PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

Los medios son vehículo fundamental para la ciudadanía en la recepción de información sobre ámbitos migratorios y de diversidad. Los medios de difusión masiva participan en la conformación de la opinión pública, bien desde la promoción de convivencia, bien desde la provocación de tensión social.

Así, la profesión periodística ha de tomar conciencia de su responsabilidad para ofrecer perspectivas sociales y culturales plurales. El rigor y la profesionalidad periodística implican ser más sensibles ante temas sociales y culturales que comprometen la convivencia.

La profesión periodística ha de promover su capacidad para informar y denunciar injusticias que atentan contra la integridad de las personas, sin por ello renunciar a la rigurosidad y la profesionalidad. Un ejemplo claro de actualidad se observa en la apuesta clara de los medios en la denuncia de la violencia de género.

Del mismo modo, pueden promover la participación social de minorías etnoculturales y la convivencia entre todas las personas que conformamos la sociedad, sean nacidas aquí o llegadas de otros países. Y en este proceso resulta imprescindible el respeto de los códigos profesionales, la proyección social de todas las voces y los puntos de vista, la independencia, la imparcialidad o la responsabilidad hacia los otros.

Existe una notable diferencia entre destacar en una portada la imagen más estereotipada del Islam “*Cae una red islamista que reclutó suicidas en Cataluña*” (El Periódico, 29.03.2007) o informar sobre cuestiones que reflejan la diversidad existente dentro de la religión musulmana “*Islam en clave feminista*” (Público, 25.10.2008).

Parafraseando a la escritora Chimamanda Ngozi Adichie, frente a la visión plural de las realidades se encuentra el peligro de *la historia única*. Una visión única de la historia niega la igualdad de quienes no están representados en esta mirada e impide ver el mundo tal y como es a todas aquellas personas que reciben la visión limitada de la historia: “*Siempre he pensado que es imposible compenetrarse con un lugar o una persona sin entender todas las historias de ese lugar o esa persona. La consecuencia de la historia única es que roba la dignidad de los pueblos, dificulta el reconocimiento de nuestra igualdad humana, enfatiza nuestras diferencias en vez de nuestras similitudes*”.

A día de hoy, y por diversos motivos, el tratamiento mediático de temas sociales y culturales básicos como la igualdad de género o la diversidad, está fuera del currículo universitario de las y los futuros profesionales. Así, el alumnado no está sensibilizado ni toma conciencia de la importancia de trabajar de forma veraz estas cuestiones. Estos contenidos afectan la convivencia y han de ser trabajados con todo el alumnado al tratarse de temas transversales socialmente hablando. Mientras tanto, diversas experiencias desde la sociedad civil, profesionales y personas ligadas al ámbito académico, tratan de proponer herramientas y recursos que faciliten estos procesos de sensibilización y formación.

EL Observatorio de la Diversidad en los Medios

En esta línea, el **Observatorio de la Diversidad en los Medios** es un proyecto que busca romper con una única mirada hacia las minorías etnoculturales desde estereotipos negativos y busca promover la mejora de la percepción pública del fenómeno migratorio mostrando la realidad diversa. La fórmula remite a la creación de bases para la interacción y el diálogo entre todas las personas que viven y conviven en el país.

El **Observatorio de la Diversidad en los Medios** propone la **creación de una guía de formación y sensibilización** en torno a la diversidad en los medios de comunicación. Así, nace la propuesta de un **espacio web, participativo y actualizable** que implica diferentes campos de acción. Son estas dos premisas, participación y actualización, las que nos impulsan a tomar Internet como plataforma para nuestra guía.

En ella, queremos contar con estudiantes de comunicación, principalmente, y con todas aquellas personas vinculadas a la representación de las minorías que quieran aportar en el camino de la participación social normalizada.

¿Qué es el Observatorio de la Diversidad en los Medios?

Un espacio de documentación e información sobre minorías y medios que facilite el acceso a una información completa y respetuosa alejada de una visión generada exclusivamente desde el estereotipo y vinculada al conflicto.

Un espacio de contacto con protagonistas y expertos en el ámbito migratorio desde perspectivas políticas, económicas, sociales, culturales o vivenciales para dar testimonios reales sobre la convivencia en las sociedades multiculturales. Pero también con profesionales de diferentes ámbitos laborales y con orígenes geográficos y culturales diversos que pueden dar una visión experta no necesariamente vinculada con su procedencia geográfica.

Un espacio de reflexión crítica ante temas sensibles socialmente que necesitan un tratamiento profesional, riguroso y documentado. Un espacio crítico de representaciones negativas descontextualizadas o amparadas en estereotipos y donde se proporcionan los contradiscursos en materia de migración.

Un espacio donde recoger espacios de buenas prácticas periodísticas para dar ejemplo de un trato profesional y riguroso de la información sobre migración y minorías etnoculturales.

Si bien el espacio puede ser atractivo y eficaz para profesionales de la comunicación, el **Observatorio de la Diversidad en los Medios tiene un valor añadido para estudiantes de ámbitos como la comunicación o la educación**, entre otros. Además de ser un espacio de formación y sensibilización o de reflexión y crítica, es un **espacio colaborativo y participativo** de difusión de las producciones del propio alumnado.

Así, al mismo tiempo, el proyecto responde a intereses en la **innovación pedagógica para la formación de estudiantes de comunicación**. La innovación pedagógica, desde propuestas, por ejemplo, como la del aprendizaje autónomo, es decir, se busca promover la capacidad del alumnado para dirigir su propio proceso de aprendizaje, capacitar en la reflexión

crítica y tomar conciencia de la diversidad de puntos de vista. Dan Gillmor, en el libro *Mediactive* (2010) destaca la necesidad de persuadir a los consumidores pasivos a ser usuarios activos de los medios tanto en la lectura como en el proceso de creación. Propone entre el alumnado escoger un tema en el que sean expertos y crear un espacio web. Busca generar espacios críticos con las noticias publicadas en los medios sobre el tema escogido. El proyecto busca promover y trabajar el espíritu crítico, la valoración y el análisis de la información de los medios con criterio propio. Y en esta línea trabaja el **Observatorio de la Diversidad en los Medios**.

Además, entre las propuestas de aplicación en el ámbito educativo se remite a la necesidad de vincular el trabajo del profesorado en las diversas asignaturas con proyectos propios que permitan alejar la experiencia docente de la rutina.

Como conclusión...

El Observatorio de la Diversidad en los Medios es un espacio de documentación, reflexión y análisis crítico para formar y sensibilizar estudiantes de comunicación que tengan la oportunidad de publicar y difundir sus propios productos comunicativos después de haber trabajado la diversidad desde la rigurosidad y la profesionalidad periodística que necesita este ámbito tan sensible social y culturalmente.

APARTADOS Y CONTENIDO del futuro espacio web

El **Observatorio de la Diversidad en los Medios** trabaja los siguientes apartados y categorías que pretenden articular una propuesta de periodismo basado en el rigor y en el respeto hacia el trato periodístico de la diversidad, los procesos migratorios y la situación de las minorías etnoculturales.

El objetivo es dar cabida a todos los aspectos y aportaciones de todas aquellas personas que quieran colaborar en este proyecto. En castellano, catalán, euskera o inglés, puedes buscar, (in)formar, sensibilizar, compartir, participar y hacer diversitatonline.org.

- **INFORMACION**

Recoge la producción de estudiantes que trabajan en materias vinculadas a la diversidad desde la comunicación, la educación, la sociología... Serán quienes, trabajando los distintos géneros periodísticos, desde el más sencillo al más elaborado, propondrán otras maneras de informar sobre la diversidad.

Noticias

Entrevistas

Reportajes

- **OPINION**

En este apartado trabajamos la opinión. Diferenciada de la información, incorporando análisis y reflexión, los y las futuros profesionales (**estudiantes**) aportarán su propia mirada y personas profesionales o interesadas (**expertos**) en el ámbito expresarán opiniones sobre un amplio abanico de temáticas

- **MIRADAS**

La mirada crítica como recurso para analizar el discurso mediático hegemónico. Evidenciar las malas prácticas (titulares y/o imágenes incriminatorias, terminología estigmatizante, temática estereotipada, homogeneidad en las fuentes de información, puntos de vista unívocos...)

Y destacar buenas prácticas de profesionales que apuestan por otro periodismo desde la televisión (**Hemos visto**), la radio (**Hemos oído**), la prensa (**Hemos leído**) o desde producciones publicadas en Internet (**Y en la red**).

- **FUENTES**

Agenda de la Diversidad. Ante la uniformidad y homogeneidad de las fuentes de información habituales, el objetivo es ofrecer un directorio donde encontrar más de mil fuentes alternativas y de minorías (personas expertas, asociaciones, entidades) con las que puedes completar y enriquecer tu trabajo.

En el apartado de fuentes, proponemos el espacio "**Quién habla de...**" que destaca fuentes expertas y de minorías que pueden dar una opinión argumentada sobre temas de **actualidad**.

- **DOCUMENTACION**

Este espacio permite un acercamiento ajustado a la realidad y las claves del proceso migratorio y la diversidad etnocultural actuales.

Con ese objetivo se incorporan diferentes secciones.

Escribir online. Claves para trabajar el formato periodístico online, cada vez más consolidado.

Glosario. Indicaciones y explicaciones sobre conceptos y terminología adecuada para un correcto tratamiento de la información.

Recomendaciones incluye manuales de estilo y guías de recomendaciones sobre un adecuado tratamiento de la información tanto sobre inmigración y minorías en general o sobre cuestiones concretas. Por ejemplo, podemos encontrar textos para saber abordar contenidos sobre la religión musulmana evitando caer en los estereotipos y prejuicios etc. Encontrarás distintas propuestas de entidades u organizaciones de referencia que trabajan la representación de las minorías en los medios.

“Deontología es el apartado que incorpora propuestas de tratamiento informativo de las minorías en diferentes códigos deontológicos y libros de estilo de medios de comunicación para trabajar conforme a valores éticos y respetuosos con los derechos humanos.

Revista de prensa permite conocer la agenda y los intereses informativos de los medios en cuestiones de inmigración y minorías. Desde ahí, podemos abundar en las mismas cuestiones con otra mirada o sacar otras temáticas. Revista de prensa es un newsletter diario elaborado por el **Observatorio de la Diversidad en los Medios** que recoge los contenidos mediáticos publicados en 24 diarios del estado español. En <http://medios.mugak.eu> está la base de datos con más de 120.000 informaciones publicadas en la última década.

Enlaces es un apartado que nos lleva a sitios web de interés que completen la propuesta del espacio web

PRINCIPALES CLAVES PARA UNA ADECUADA REPRESENTACION

Documentación

Consideramos que la documentación es un proceso básico en la realización periodística. Conocer las temáticas y los contenidos sobre los que comunicamos permite ofrecer una información rigurosa y profesional. En el caso del tratamiento mediático de la diversidad, este proceso de documentación resulta todavía más significativo ya que desde el mensaje podemos promover la convivencia y el respeto a todas las personas o ahondar en el desconocimiento y los prejuicios.

Una buena documentación; conocer las recomendaciones sobre el lenguaje a utilizar en el tratamiento de la diversidad; o tener acceso a los diversos puntos de vista de la realidad en temas de inmigración y racismo permite ofrecer una información completa y veraz. Saber del contenido que trabajamos permite huir de la superficialidad, evitar estereotipos y realizar una labor profesional.

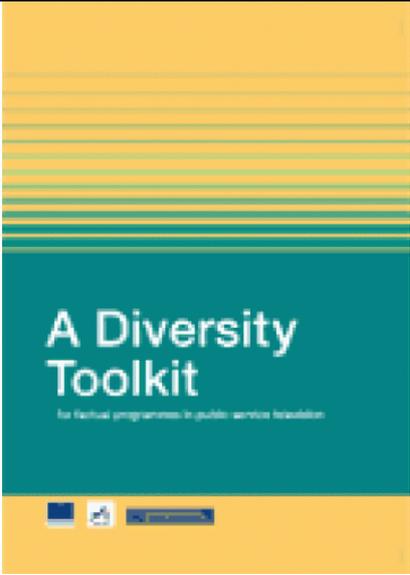
	<p>http://www.mesadiversitat.cat/pfw_files/cma/MDA/materials_mesa/materials_mesa/guia_llarga_llenguatge_inclusiu.pdf</p> <p>El discurso mediático sobre la inmigración en Cataluña. Reflexiones para la consecución de un lenguaje inclusivo</p> <p>El discurso mediático sobre la inmigración en Cataluña, contiene reflexiones para la consecución de un lenguaje inclusivo a partir del análisis y la recogida de expresiones que actualmente se utilizan en la radio para definir las minorías étnicas, la inmigración y las personas extranjeras, a fin de determinar hasta qué punto se fundamentan en el lenguaje del odio y/o el racismo moderno (o incluso refuerzan) o bien contribuyen al reconocimiento y a la inclusión de inmigrantes y minorías étnicas.</p>
---	--

Galdón (1993) presenta una adecuada definición y funciones que argumentan la necesidad de la documentación como un proceso imprescindible en la elaboración de una información fidedigna, completa, clara y útil, es decir, en la realización de una labor periodística profesional y rigurosa.

Wadah Khanfar, Director d'Al Jazeera entre 2003 y 2011, en la contraportada de La Vanguardia (06/02/2014) refiere cómo: *"Las noticias ya son gratis; por la información pagaremos"*. En esta línea discursiva, para Galdón si el periodismo se concibe como una mera técnica social de transmisión rápida y eficaz de hechos, opiniones y declaraciones, documentar la información no es necesario. Así, para hacer noticias no hace falta documentación.

En cambio, para informar, es decir, para proporcionar un conocimiento verdadero, cabal, comprensible y claro de las realidades humanas actuales que la ciudadanía necesita saber para obrar libremente, la documentación es un proceso imprescindible.

La diferencia se sitúa en ofrecer noticias o informar con rigor; en producir ruido o informar; en dar una visión superficial o colaborar con la audiencia para entender y contextualizar la información para poder pensar y actuar libremente.

	<p>http://www.mesadiversitat.cat/componentes/controles/download.php?MjQ4ODY%3D</p> <p>A DIVERSITY TOOLKIT</p> <p>Conjunto de herramientas para reflexionar sobre el tratamiento de la diversidad en la televisión. Un trabajo elaborado por la EBU-UER (European Broadcasting Union) un espacio de reflexión sobre emisiones reales en diferentes televisiones europeas. Su valor añadido es partir de la experiencia diaria de un grupo de profesionales que han de hacer frente al día a día del medio televisivo.</p>
---	---

Entre las diversas funciones que Galdón establece para la documentación, podemos resaltar dos. Habla de una función preparatoria para proporcionar a los y las redactoras los conocimientos precisos sobre las personas, instituciones, temas o países que van a ser objeto de su dedicación informativa concreta e inmediata. Es la manera de evitar la superficialidad del tratamiento periodístico, hemos de tener conocimientos sobre los contenidos que estamos comunicando.

También presenta la función crítico-verificadora para poder contrastar las fuentes y los contenidos para evitar la falsedad y la falsificación de la realidad y, por ende, la manipulación de los propios informadores y de los receptores por parte de diversas fuentes interesadas.

Inmigración y racismo en los manuales de estilo de los medios

La sección **deontología** del **Observatorio de la Diversidad en los Medios** incorpora propuestas de tratamiento informativo de las minorías en diferentes códigos deontológicos y libros de estilo de medios de comunicación para trabajar conforme a valores éticos y respetuosos con los derechos humanos.

La agencia estatal de información **Servimedia**, especializada en cuestiones sociales, apenas cuenta con una referencia en la página 47 en torno al tratamiento de la información sobre inmigración en la que recomienda alejar la presentación de la inmigración desde un exclusivo enfoque de conflicto.

“El inmigrante o persona inmigrante es aún visto como un problema, en muchos casos de seguridad ciudadana. En Servimedia debemos hacer un esfuerzo por no encuadrar informativamente este fenómeno social en un escenario plagado de sospecha permanente.

Idéntico valor informativo tendrá que el atraco a un chalé lo perpetren cinco ciudadanos rumanos que cinco españoles. Es decir, no centremos el enfoque del suceso en la condición exclusiva de rumanos que tienen los presuntos atracadores.”

El manual de estilo de **Radio Televisión Española**, cuenta con una sección, el capítulo 5, dedicado a *Cuestiones sensibles*, y en el apartado 14 refiere específicamente contenidos vinculados con *inmigración, racismo y xenofobia*. RTVE aconseja huir del estereotipo y tratar con rigurosidad estos contenidos

“RTVE debe evitar la superficialidad y las visiones estereotipadas cuando se aborden asuntos referidos a la inmigración, el racismo y la xenofobia. Para ello, aunque se informe de la vertiente jurídico-policial de estos asuntos (sucesos, muertes, etc.), debe fomentarse la presencia de informaciones que incidan en las cuestiones de fondo. Los profesionales de RTVE deben adoptar una actitud responsable y activa en el fomento de la convivencia y la promoción de valores éticos.”

El capítulo 7, *Normas de práctica y ética deontología profesional*, del diario **El Mundo**, dedica unas líneas en el apartado IX al tratamiento del racismo en la información y las *Expresiones racistas o de supremacía étnica, social o religiosa*.

“Las expresiones despectivas sobre etnias, religiones o grupos determinados' están prohibidas, y deben vigilarse de cerca aquellos casos en los que aparentemente una mención no es racista, pero en el contexto resulta serlo: por ejemplo, la mención de detenidos «gitanos» o «marroquíes» en sucesos en los que el origen de los implicados es tan irrelevante como si fuesen aragoneses, rubios o adventistas. Naturalmente, deben evitarse absolutamente las expresiones despectivas como «le engañaron como a un chino», «una merienda de negros» o «fue una judiada».”

Sin embargo, estas recomendaciones básicas no garantizan un tratamiento correcto de la cuestión. **“Invasión en toda regla” de 300 subsaharianos'** destacaba en portada **El Mundo (17.10.2012)** bajo una gran foto donde se muestra a agentes de la Guardia Civil reteniendo a un grupo de hombres negros con el torso desnudo. En la misma portada y justo debajo, otro titular referente a minorías, esta vez la china y ligada al crimen organizado. **“Golpe a la mafia de Gao Ping”**. Esta representación conecta directamente con la idea del asalto, la invasión y la delincuencia ejercida por parte de las personas inmigrantes.

El diario euskaldun **Berria** recoge en su libro de estilo la siguiente recomendación:

Immigrazioa eta gutxiengo etnikoak.

›Protagonisten etnia, erlijioa, jatorria eta kultura ez dira aipatuko informazioetan, non eta ez den ezinbestekoa albistea ulertzeko.

›Etorkinek ez dute talde homogeenorik osatzen. Beraz, estereotipoak eta topikoak saihestu beharra dago. Hala, esaterako, ezin da identifikatu jatorri, etnia edo erlijio jakin bat jarrera fundamentalistekin, delituarekin edo gizarte arazoekin.

›Immigrazio gaietan ere ezinbestekoa da informazio iturrien aniztasuna bermatzea. Etorkinek, albisteko protagonista ez ezik, informazio iturri ere izan behar dute.

›Informazioaren alderdi grafikoa ere zaindu behar da, ideien artean nahi gabeko lotura inplizituak sortzea eragozteko.

›Hizkera xenofoborik ez da onartuko.

[ez] Ijitokerian ere maisu da Vaitkus.

Estas residuales referencias en los manuales son ejemplo de la limitada dimensión otorgada al tratamiento y representación de las minorías etnoculturales. Se hace necesaria una lectura y una revisión crítica de los contenidos que refieren al tratamiento de las cuestiones relacionadas con la diversidad e incorporamos en esta web artículos que contribuyen en esa revisión.

La idea de una sociedad homogénea es difícil de sostener en pleno siglo XXI. Los procesos migratorios, inherentes a la humanidad, han reconfigurado esta realidad social también en Europa. Y no olvidamos la diversidad etnocultural de nuestro país con la presencia gitana como minoría más grande del continente.

Una propuesta de buenas prácticas periodísticas pasa por un tratamiento periodístico y comunicativo veraz y respetuoso con las personas con el fin de impulsar o favorecer los procesos de inclusión y convivencia. Creemos que entidades, empresas, profesionales de la información y quienes se preparan para ejercer la profesión periodística han de asumir el compromiso y la responsabilidad que supone formar parte de este proceso en positivo. Proponemos sencillamente que realicen un trabajo profesional, desde la veracidad y el respeto que merecen todos los colectivos y personas que conformamos la sociedad.

Fuentes de información

Compartimos con Casero y López (2012:1-2) la relevancia de las fuentes informativas en el proceso comunicativo. Por una parte, la cantidad y la calidad de las fuentes utilizadas permiten analizar la competencia mediática a la hora de construir la realidad social. En este sentido, las fuentes condicionan decisivamente el contenido (agenda) y el enfoque (framing) de la cobertura informativa y, por tanto, son referente relevante en la percepción social de la realidad. Además, el pluralismo en el uso de las fuentes, ofreciendo puntos de vista e interpretaciones diferentes de un mismo acontecimiento, constituye un criterio objetivo para analizar la calidad y el rigor profesional de la producción periodística.

Los análisis demuestran la ausencia de representación en los medios de la diversidad existente en la sociedad. Habitualmente, el referente positivo y sujeto activo de los contenidos es un hombre, blanco, heterosexual y de clase media y se silencian o infrarrepresentan las voces de personas de otros colectivos y modelos sociales. El protagonismo de minorías etnoculturales, mujeres, personas con diversidad funcional o quienes no encajen en el discurso hegemónico habitualmente se vincula a situaciones de conflicto, criminalidad o victimización.

CATALÀ EUSKARA ESPAÑOL ENGLISH	¿Quién habla de...?
<p data-bbox="319 246 718 291">FUENTES</p> <p data-bbox="319 313 558 347">Fuentes informativas</p> <p data-bbox="319 358 718 593">Compartimos con Casero y López (2012:1-2) la relevancia de las fuentes informativas en el proceso comunicativo. Por una parte, la cantidad y la calidad de las fuentes utilizadas permiten analizar la competencia mediática a la hora de construir la realidad social. En este sentido, las fuentes condicionan decisivamente el contenido (agenda) y el enfoque (framing)... [Read More]</p> <hr/> <p data-bbox="319 649 590 705">per parlar de la campanya #somosmacacos...</p> <p data-bbox="319 716 718 918">Dani Alves es menja un platan llançat des de la grada en Villareal i s'inicia la campanya universal antiracista #somosmacacos Raúl Martínez Corcuera, Peio Aierbe i Anaitze Agirre són fonts informatives per parlar de racisme en l'esport. Des de l'any 2008 l'observatori de la diversitat ha treballat en programes finançats pel Govern...</p>	<p data-bbox="790 246 1300 470">El apartado ¿Quién habla de...? en la sección Fuentes, permite ofrecer fuentes informativas para dar visiones alternativas y argumentadas de temas de actualidad que pueden contactarse desde la agenda de la diversidad. Un ejemplo es la campaña #somosmacacos.</p> <p data-bbox="790 504 1300 616">Raúl Martínez Corcuera, Peio Aierbe y Anaitze Agirre son fuentes informativas para hablar de racismo en el deporte.</p> <p data-bbox="790 649 1300 1041">Desde el año 2008 el Observatorio de la Diversidad ha trabajado en investigaciones, financiadas por el Consejo Superior de Deportes, sobre el racismo en el deporte con el seguimiento de acontecimientos mundiales como los Juegos Olímpicos de Beijing 2008; la Eurocopa de fútbol de 2008; el Mundial de Fútbol de Sudáfrica en 2010; o el seguimiento de comentarios racistas en los espacios de opinión de los lectores en la prensa deportiva española en 2011.</p>

En la consecución de un periodismo riguroso y profesional en el tratamiento de la diversidad, los procesos migratorios o las situaciones de discriminación y racismo, el **Observatorio de la Diversidad en los Medios** promueve el uso de fuentes informativas diversas para mostrar una realidad completa y veraz mediante la **agenda de la Diversidad**.

Periodistas y alumnado pueden registrarse en la Agenda y acceder a más de un millar de personas expertas en el ámbito migratorio; personas de minorías vinculadas al ámbito migratorio o expertas en sus ámbitos profesionales; periodistas interesadas en contenidos sobre diversidad; o asociaciones. La agenda facilita el acceso a fuentes informativas alternativas a las institucionales que permiten una mirada diversa, respetuosa y más completa de la realidad y promueven un periodismo riguroso y de calidad.

La necesidad de promover el uso de fuentes diversas responde a los resultados de los análisis realizados por el Observatorio de la Diversidad en los Medios que inciden en la sobrerrepresentación de las fuentes oficiales en los textos periodísticos vinculados a la diversidad y una presencia limitada del resto de representantes sociales.

Una conclusión que en un ámbito más general ratifica el estudio de Mayoral (2005:101-102) al referir una escasísima presencia de fuentes de información en los medios; una falta de identificación de las fuentes analizadas y más del 10% que no tienen atribución. En la mitad de los casos, la información no encuentra réplica de otras fuentes, es decir, una única fuente que da su versión sin contraste. Todo ello dibuja las condiciones perfectas para un mensaje de apariencia informativa, pero de esencia persuasiva en el que las fuentes dominan el relato informativo escondidos bajo la firma de un periodista.

Mirada crítica

Mirada crítica implica reflexión y toma de conciencia ante el papel de los medios de comunicación. Mirada crítica de los profesionales y estudiantes de la comunicación implica observar y desvelar los objetivos de los medios en la forma y el contenido de publicación, es decir, si pretenden informar, opinar, entretener, educar, convencer, vender, dar servicio...

Informar mayoritariamente sobre cuestiones ligadas al conflicto o la marginalidad estigmatiza y genera estereotipos. No es casual que en el imaginario colectivo, las mujeres inmigrantes sean prostitutas o víctimas de una religión que las oprime. Titulares similares son los más habituales: “Más de 700 extranjeras ejercen la prostitución en la provincia” (La Voz de Galicia, 28/07/2013).

La mirada crítica, fomentada desde el conocimiento documentado y el acceso a voces diversas que ofrecen la pluralidad de puntos de vista, permite observar y criticar una información estereotipada, descontextualizada que exclusivamente vincula inmigración a problema, conflicto, tensión...

Una mirada crítica, respetuosa, rigurosa y profesional implicará valores de tolerancia; contextualización y contraste de las fuentes. Implica dar voz a los protagonistas; separar la información de la opinión; o fomentar la relación entre periodistas y expertos para deconstruir estereotipos y falsos mitos arraigados en la sociedad.

Por ejemplo, el relato de la inmigración puede completarse o transformarse recurriendo a otras fuentes que no sean las oficiales. Si bien éstas son las más utilizadas y las más valoradas por los y las profesionales, el panorama se amplía considerablemente si se da cabida a quienes protagonizan los hechos.

Así, no es lo mismo afirmar que *“El número de trabajadores extranjeros crece en Gipuzkoa a un ritmo vertiginoso”* según la Seguridad Social (Diario Vasco, 01/2008) o recoger que *“Lan egiteko bakarrik nahi gaituzte, eta ez gaituzte herritartzat hartzen”* [Nos quieren solo para trabajar y no nos consideran ciudadanos](Berria, 10/2006).

El primer titular evoca la sensación de que las personas llegadas de otros países acaparan los empleos y abundaría en el prejuicio de que las personas inmigrantes quitan el empleo a los nativos. El segundo titular recoge directamente la voz y opinión de una persona inmigrante que subraya la concepción utilitarista hacia este colectivo.

La educación, la promoción de personas con inquietudes críticas y cosmopolitas, es el primer paso para promover una opinión pública que responda a los valores de tolerancia y respeto.

La mirada crítica es así la base para trabajar, como último paso, la creación de productos comunicativos propios que respondan a esta mirada respetuosa, profesional y rigurosa.

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

El proceso de documentación realizado con los recursos facilitados por el **Observatorio de la Diversidad en los Medios**, la revisión de los manuales de recomendación y los códigos deontológicos, habrán permitido al alumnado completar un recorrido de sensibilización y capacitación a la hora de trabajar los contenidos sobre minorías etnoculturales.

Tras la revisión documental, habremos completado el recorrido de prepararnos para la producción de contenidos mediáticos accediendo a fuentes diversas, expertas en la cuestión y/o pertenecientes a minorías aportando los necesarios puntos de vista diversos.

HEMOS VISTO



"Tot un món" a Televisió de Catalunya - <http://www.tv3.cat/totunmon>

La novena temporada de "Tot un món" busca ejemplos de personas y casos que desmientan los rumores que corren alrededor de la inmigración. Busca romper tópicos y deshacer estereotipos. Hace hincapié en los aspectos positivos de la diversidad, la buena convivencia intercultural sin rehuir los problemas que puede haber y tratando los casos que dañan esta convivencia. Quieren aportar experiencias que contribuyan a desmentirlos.

Tras la mirada crítica del lenguaje utilizado por los medios y la observación y análisis de buenas prácticas profesionales es el momento de las y los estudiantes para elaborar una información y opinión propias. Están en disposición de poder producir contenidos contrastados, recurrir a fuentes diversas, elaborar información contextualizada... es decir, crear periodismo riguroso, equilibrado, veraz y profesional.

A la hora de la producción, el género informativo permite abordar los hechos desde la manera más sencilla, en forma de noticia, profundizar en los temas con la entrevista, o realizar producciones más complejas y elaboradas, a través del reportaje.

Por otro lado, la opinión es un espacio de reflexión y análisis sobre los contenidos sensibles socialmente que nos ocupan. Este género permite profundizar y conocer un tema en detalle, conocer los diferentes aspectos y poder aportar elementos de juicio y análisis que ayudarán a la audiencia a comprender mejor los hechos.

Para concluir, insistir en que el **Observatorio de la Diversidad en los Medios** es un espacio fundamentalmente colaborativo y que esperamos poder contar con la implicación de todas aquellas personas, profesionales, académicas y estudiantes que tienen una mirada distinta y proactiva sobre cómo ha de representarse la diversidad.

Y EN LA RED



Pa'que Sean serios es una webserie que está en su segunda temporada. Presenta piezas de unos 5 minutos donde, en plano medio, Dayon Moiz habla, habla y habla de su experiencia vital de venezolana llegada y viviendo en Barcelona.

Habla de la decisión de venir a Barcelona y las "facilidades burocráticas"; habla del viaje y la llegada; de la crisis o el trabajo en B; y habla de la celebración de Sant Jordi o del proceso de independencia en Catalunya. Todo con una mirada diversa, divertida y una edición que elimina las respiraciones y las micropausas para dejarnos sin respiración.